附件1

四川省首届高校志愿服务项目大赛

文化产品设计作品命题

一、命题

青春志愿行 建功十四五

二、命题目的

1.呼吁青年积极参与志愿服务活动；

2.传播志愿服务文化，推广志愿服务价值观，营造青年人喜欢、青年人拥护、青年人参与的志愿服务文化传播氛围；

3.大力推广“熊猫侠”等青年志愿服务文化IP，创作一批利于大众接纳的志愿服务文化产品。

三、命题类别

（一）平面类

1.海报设计：移动端发布的静态设计，作品数量6幅以内（含6幅），可排版在3张A3页面上。

2.文创设计：IP形象打造、玩偶设计、服饰设计、文具礼品设计等系列文创衍生产品。

3.提交格式：文件格式jpg，色彩模式RGB, 规格A3（297×420mm），分辨率300dpi，作品不得超过3张页面，单个文件不得大于8MB。

（二）视频类

1.微电影：剧情片或纪实类作品，时长3至5分钟，静止文字、图片不得超过视频总时长5%，横屏16:9或2.35:1。

2.短视频：技能展示、创意解说、公益广告等，限时30秒以内（含30秒），静止文字、图片不得超过视频总时长5%，横竖屏不限，视频宽高比9:16。

3.提交格式：文件格式mp4，微电影文件不得大于600MB，短视频文件不得大于50MB。

（三）动漫类

1.动画短片：故事剧情、科普解说、公益广告等，时长15秒以上，24帧/秒，需有配音、配乐，系列作品不得超过3件，画面宽度600至960像素，横屏16:9。

2.漫画/插画：多格漫画、长图漫画、单图插画等，创作方式、使用工具不限。

3.提交格式：动画短片为文件格式mp4，单个文件不得大于300MB；漫画/插画文件格式jpg或png，单个文件不得大于30MB。

（四）互动类

1.线上H5互动设计： H5动画、H5游戏、H5电子杂志、H5交互视频等，作品分辨率需适应手机屏幕尺寸，页面宽度640px，高度1008px或1030px，总页数不得超过15页。

2.提交格式：作品链接及二维码，请确保作品能够正常查看。

（五）广播类

1.广播音频和移动端APP音频：故事诵读、事件解说等，限时2分钟以内，系列作品不得超过3件。

2.提交格式：文件格式mp3，单个文件不得大于5 MB。

（六）文案类

1.广告语：字数不多于30字（含标点）。

2.长文案：字数在100-500字之间（含标点）。

3.营销宣传方案：字数在800-1000字之间（含标点）。

4.提交格式：文件格式pdf，不超过5 MB。

四、作品要求

1.作品需包含“熊猫侠” IP或其他青年志愿服务文化IP，“熊猫侠”IP形象可根据具体设计需求进行形态修改（如：衣着、动作等），但需确保其身体比例、细节图案等与原IP形象保持一致；

2.作品左上角需依次并排放置“熊猫侠”LOGO、“志愿四川”LOGO；

3.如作品涉及“志愿者”形象，志愿者需着志愿者服装，服装需有明显“心手标”或“志愿四川”LOGO，心手标使用请严格遵循《中国青年志愿者标志（“心手标”）应用场景规范示例2020版》。

五、素材下载

“熊猫侠” IP形象、“熊猫侠”LOGO、“志愿四川”LOGO、“心手标”LOGO请在下方二维码中自提。

